



Welchen Nutzen haben FACEBOOK, TWITTER & CO.
für mittelständige Unternehmen?

- Vortrag von Christian Kuhn bei der RKW-Arbeitsgemeinschaft
Organisation – Information – Kommunikation
Wiesbaden, 23. März 2010

Agenda

1. Über mich: Christian Kuhn, NUISOL · Agentur für Crossmedia-Kommunikation
2. Einführung in Social Media
3. Die wichtigsten sozialen Medien
4. Das Social Media Phänomen: „Fremdbestäubung“
5. Der Nutzen von soziale Medien für Ihr Unternehmen, Ihre Marken und Produkte.
6. Social Media Monitoring
7. Aussichten
8. Fragen/ Diskussion



1. Über NUISOL



- Christian Kuhn, Geschäftsführer

NUISOL · Agentur für Crossmedia-Kommunikation



- 2002 Beendigung des Fachstudiums zum staatlich geprüften Mediendesigner Print- und Nonprint an der Gutenbergschule Frankfurt
- 2000 bis 2003 freier Mitarbeiter, Kreativagentur Dare Art, Offenbach
- 2003 bis 2007 NUISOL Mediendesign, freier Mitarbeiter bei diversen Agenturen
- 2003 bis 2008 Onlineshop Stokesshop.com, Gründer/Geschäftsführung
- 2007 - 2009 NUISOL & NUILANI Werbeagentur, Teilhabender Geschäftsführer
- 2010 Gründung von NUISOL · Agentur für Crossmedia-Kommunikation



1. Uber NUISOL

- Ich bin in folgenden Social Networks aktiv:

- ▶ Facebook
- ▶ XING
- ▶ Twitter
- ▶ Skype

Meine Kompetenzen:

- Crossmediale Ideen, Konzepte, Design, Off-/Online Umsetzung
- hochwertige Druckprodukte, Mailings
- individuelle Websites, CMS, Blogs, Onlineshops,
- E-Mailmarketing, Gewinnspiele, Usability/Eyetracking Testing
- Mobile optimierte Websites, iPhone Applikationen
- Search Engine Optimization (SEO), Social Media Marketing (SMM)



Social Media steht für:

Austausch von Informationen, Erfahrungen und Sichtweisen auf Community-Websites

Community-Website sind:

Blogs, Internetforen, Bild- und Videoportale, nutzergenerierte Websites, Wikis, Podcasts

- 394 Mio. Nutzer schauen sich Videos online an
- 346 Mio. Nutzer lesen Blogs
- 216 Mio. Nutzer laden Video-Podcasts runter
- 215 Mio. Nutzer laden Audio-Podcasts runter
- 166 Mio. Nutzer abonnieren RSS-Feeds



2. Einführung in Social Media

- 400 Mio. Nutzer besuchen Profilseiten von Freunden in sozialen Netzwerken.
(7,5 Mio. bei FB in D, A, CH)
- 202 Mio. Nutzer pflegen Profilseiten in sozialen Netzwerken
- 32 Mio. Nutzer twittern (1,8 Mio. in D, A, CH)

➔ **Die steigenden Nutzerzahlen der Social Media sind ein belegbarer dauerhafter Trend!**



3. Die wichtigsten sozialen Medien im Überblick

Soziale Netzwerke



twitter



Social News Sites



Social Bookmarking



4. Das Social Media Phänomen: „Frembestäubung“

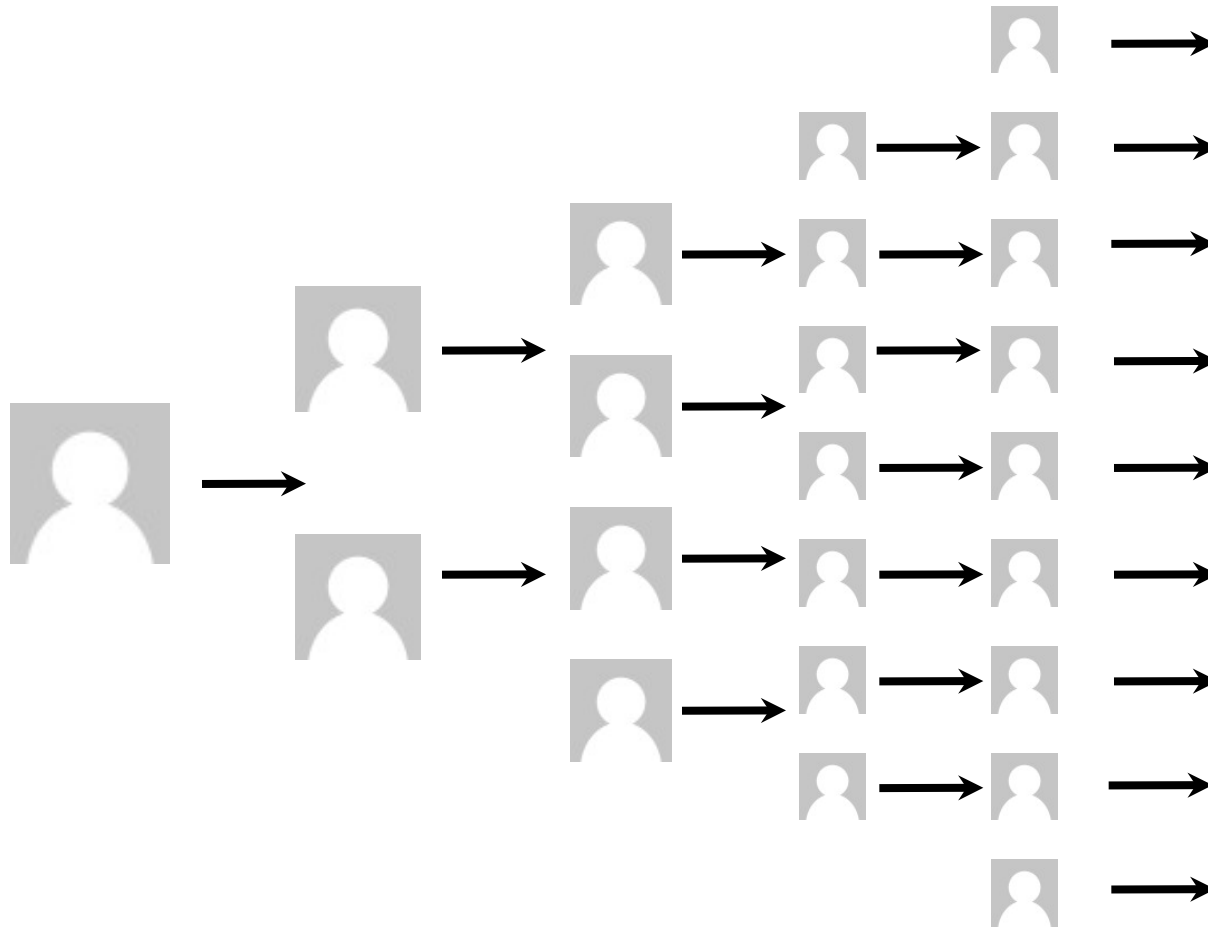
- Mit Mitteln des SM empfehlen Nutzer Inhalte, Produkte, etc. die sie gut finden an Gleichgesinnten weiter.

➔ **Eine wertvolle persönliche Weiterempfehlung.**

- Sobald ein aktiver Nutzer einen Webinhalt findet und verbreitet, beginnt die “Mundpropaganda”
- Die Idee dahinter ist die virale Ausbreitung durch die Community, die aktiven Nutzer, die diese Inhalte mit Tools zu anderen Social Media Sites mit Ihren Nutzern verbreiten.



4. Das Social Media Phänomen: „Frembestäubung“



5. Das Nutzen der soziale Medien für Ihr Unternehmen, Ihre Marken und Produkte.

- Durch Zuhören und Beobachten der Communitys Kennenlernen Ihrer Zielgruppe
- Frühe Erkennung der Trends und Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe
- SM erleichtert das Auffinden neuer Inhalte auf natürliche Weise (z.B. Whitepapers)
- Relevante Unternehmensinformationen, Produkt- und Serviceangebote kommunizieren
- Aufbauen einer Kundenbeziehungen zu Ihrem Unternehmen
- Schaffen/ Stärken eines Markenbewusstseins



5. Das Nutzen der soziale Medien für Ihr Unternehmen, Ihre Marken und Produkte.

11

- Steigern des Bekanntheitsgrades Ihres Unternehmens, Ihrer Produkte und Ihrer Marke
- Mehr Traffic auf Ihrer Website: SM lässt Zugriffszahlen in die Höhe schnellen
- Suchmaschinen-Rankings verbessern sich durch organisches Linkbuilding
- Umsatz von Produkten und Dienstleistungen steigern!



6. Social Media Monitoring

1. WER spricht WO über Sie, Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Ihre Marken?
2. WAS wird über Sie gesprochen?
3. WIE häufig?

Kostenfreie Tools

- Google Alerts (google.com/alerts) überwacht alle relevanten Medien wie Kommentare, Blogs, RSS-Feeds. Seit 21. März auch Twitter und Facebook in Echtzeit!!!
- Twitter Search (www.search.twitter.com) durchsucht alle Twitter Feeds in Echtzeit. Ergebnisse wie bei Google Alerts als E-Mail Abonnement.
- Technorati (technorati.com) Blog-Suchmaschine, Ergebnisse im RSS-Format



Kostenpflichtige Tools

- trackur (www.trackur.com)
umfangreiche Überwachung zahlreicher Kanäle. Exportmöglichkeiten für Offline Durchsuchungen.
Paketlösungen. 18,- bis 197,- Dollar/Monat.
- Radian 6 (www.radian6.com)
Das umfangreichste und mächtigste Tool auf dem Markt. Millionen Quellen, stark in der Analyse und Darstellung der Ergebnisse umfangreich und individuell konfigurierbar.
Zeitgleich auch Analyse von Suchbegriffen. Bietet anpassbare Dashboard-Ansicht der wichtigsten Social Media-Messdaten. Preisstruktur nach Post-Ergebnissen pro Monat, daher nicht unbedingt für kleine Unternehmen geeignet.



Kostenpflichtige Tools

- Socialradar (www.socialradar.net)
Stark in der Darstellung der Ergebnisse in Diagrammen. Visualliert auch positive und negative Meinungen über eine Marke und Produkt. Zeigt Hauptquellen eines Suchbegriffes.



8. Aussichten

- Nutzerverhalten entwickelt sich stetig weiter
- SM bekommt immer größere Bedeutung für die Kommunikation (Siehe USA)
- Zunahme des Einflusses von Social Media auf Kaufentscheidungen
- Mobile Social Media wird mit erhöhten Verbreitung von Endgeräten weiter steigen
- Social Commerce
- Google Wave, Daten Kollaboration



9. Fragen Diskussion

16

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



twitter



LinkedIn



MISTER WONG



NUISOL

Agentur für Crossmedia-Kommunikation

Christian Kuhn

Nürnberger Strasse 19

D-63450 Hanau

Tel. +49 (0) 151 - 15 77 66 99

Tel. +49 (0) 6181 - 1 89 01 43

Skype: nuisol.com

<http://www.nuisol.com>

Besuchen Sie auch:

<https://www.nuisol.com/xingprofil>

<http://www.twitter.com/nuisol>

<http://www.netvibes.com/nuisol>

<http://www.facebook.com/pages/NUISOL-Agentur-fur-Crossmedia-Kommunikation/358953495339>

