

Suchmaschinen Optimierung Theorie & Praxis !



Wer sind wir?

WIV GmbH seit 1999

Clamecystasse 14-16
63571 Gelnhausen
www.wiv-gmbh.de
weidmann@wiv-gmbh.de

Tel.: 06051 – 9711-0
Fax: 06051 – 9711-22

Geschäftsführer: Bernd Weidmann
8 Mitarbeiter



Was wir tun?

Konzeption und Erstellung von Internetpräsentationen (TYPO3)

Beratung und Begleitung Online Marketing

SEM - Suchmaschinen Marketing

SEO – Suchmaschinen Optimierung (Organisches Suchergebnis)

SEA – Aufbau, Pflege und Optimierung Google AdWords

Hosting

Videomarketing

Seminare

Philosophie

„Nur eine Webseite die für Sie
VERKAUFT, ist eine **GUTE**
Webseite“

Das erfahren Sie heute!

- Tatsachen
- Online Marketing / SEM / SEO / SEA ?
- *Google: Erfolgsfaktoren , Bewertungskriterien + Tipps & Tricks*
- ***Praxis*** am Beispiel einer Seefracht Spedition aus Gelnhausen

Tatsachen!

Warum funktioniert Werbung nicht mehr so wie früher?

- Nutzung und Akzeptanz von Print (Tageszeitung und Fachmagazinen) sinkt
- Auflagen und Reichweiten der Verlage sinken
- 75 % der Deutschen sind online
- 95 % der Deutschen zwischen 10-30 Jahren sind online – **Quasi jeder!**
- 90 % nutzen Suchmaschinen im Internet, um Anbieter zu finden
- Mund zu Mund Propaganda verlagert sich zum Teil in Soziale Netzwerke

... Medienwandel !

> **ONLINE WERBUNG** wichtiger denn je, um zukünftig Neukunden zu gewinnen!

Tatsachen!



Tatsachen!



Online Marketing

Online-Marketing ist die Gesamtheit aller Marketingmaßnahmen, die im Internet geplant und realisiert werden zur Erreichung der Marketingziele.

Online Marketing = Werbung im Internet



Online Marketing

- **Eigene Webseite!**
- **SEM - Suchmaschinen Marketing**
 - SEA** – Search Engine Advertising (Google AdWords)
>> *kurzfristig erfolgreich*
 - SEO** – Suchmaschinen Optimierung
>> *mittel-bis langfristig erfolgreich*
- Anzeigen (Bannerwerbung in Portalen)
- E-Mail Marketing
- Kooperationen
- Social Media (Community-Marketing)



SEM - Suchmaschinen Marketing

„Klassisches Marketing“

Das Unternehmen ist aktiv auf der Suche nach Kunden für seine Produkte und Dienstleistungen.



Anbieter sucht den Kunden

Beispiel: klassische Werbung, Direct Mail, Messen, Call Center, persönlicher Besuch



Suchmaschinenmarketing

Der Kunde ist aktiv auf der Suche nach Produkten und Dienstleistungen.



Der Kunde sucht den Anbieter

Beispiel: Gelbe Seiten, Suchmaschinen



SEM - Suchmaschinen Marketing

SEO – Suchmaschinenoptimierung

Die Optimierung Ihrer Webseite, um im organischen Trefferergebnis (kostenlos) in Google besser gelistet zu sein

SEA – search engine optimization

Schaltung von Google Anzeigen (Werbung) zur Gewinnung von Besuchern und Neukunden

Google - Trefferergebnis

The screenshot shows a Google search result for 'vastgoed brussel' in a Mozilla Firefox browser window. The search results are displayed in a list format. The first result is 'Apartments in Brussels' from 'HomeInBrussels.com', which is highlighted with a red box. Other results include 'Chateau Promotion Brussel', 'Cybelweb.be : De Vastgoed database in België', 'Immo View: Vastgoed & Immo te koop en te huur - Antwerpen ...', 'Immo Brussel: vastgoed en immobiliën', 'TREVI : Immobilier Bruxelles / TREVI : Vastgoed Brussel', and 'Vastgoed Belegging te Brussel / België - Vastgoed Chateau ...'. On the right side, there are sponsored links for 'Immo Brussel' and 'Vastgoed Plus', also highlighted with a red box. The browser window title is 'vastgoed brussel - Google zoeken - Mozilla Firefox' and the address bar shows the search URL.

Apartments in Brussels
HomeInBrussels.com 500 serviced apartments in Brussels with reduced rates for longer stays

Chateau Promotion Brussel
www.chateaupromotion.be Vertrouwen in vastgoed & immo te koop te Brussel.

Cybelweb.be : De Vastgoed database in België
De Vastgoed database in België : dagelijks honderden nieuwe panden te huur of te koop! ...
1000, Brussel, Appartement te huur, 75m2, 2/02/2005, 1.050 €, 1 ...
www.cybelweb.be/vastgoedkantoor/view_estates/104.html - 131k -
In cache - Gelijkwaardige pagina's

Cybelweb.be : De Vastgoed database in België
De vastgoedkantoren in België hebben hun zoekertjes verenigd op CybelWeb. Een huis te koop of een appartement te huur in België? Een bouwer vinden?
www.cybelweb.be/immo_panden/details/10036.html - 49k - In cache - Gelijkwaardige pagina's

Immo View: Vastgoed & Immo te koop en te huur - Antwerpen ...
View makelaars adviseren en helpen u bij het huren en kopen van vastgoed, immo, huizen en appartementen in Antwerpen, Brussel en de rest van Vlaanderen.
www.immview.be/ - 7k - In cache - Gelijkwaardige pagina's

Immo Brussel: vastgoed en immobiliën
Zoek vastgoed en immobiliën om te kopen of te huren in Brussel en omgeving.
www.zoek-immo.be/brussel.asp - 19k - 25 feb 2006 - In cache - Gelijkwaardige pagina's

TREVI : Immobilier Bruxelles / TREVI : Vastgoed Brussel
TREVI : Vente et location d'immobilier - appartement, maison, villa, terrain, immobilier d'entreprises - conseil en développement, vente d'immobilier neuf, ...
www.trevi.be/ - 6k - In cache - Gelijkwaardige pagina's

Vastgoed Belegging te Brussel / België - Vastgoed Chateau ...
Vastgoed Chateau Promotion te Brussel / België, heeft een ruim aanbod aan vastgoed in Brussel als belegging met hoog rendement.
www.chateaupromotion.be/immobilien-vastgoed-brussel-h2.htm - 16k -

Immo Brussel
Dagelijks nieuwe appartementen in België. Zowel koop als huur!
www.easy.be

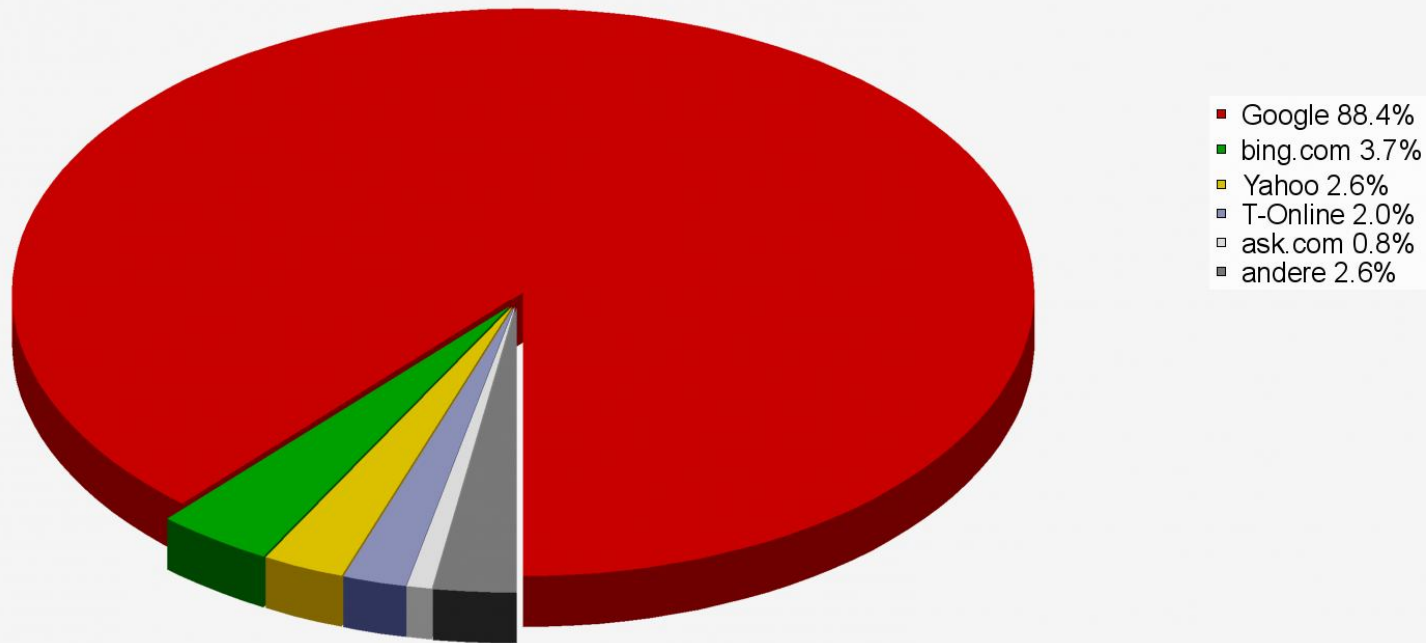
Immo Brussel
Meer dan 55.000 immo zoekertjes
200.000 foto's - Bekijk ze vlug!
www.ImmoWeb.be

Vastgoed Plus
Alles over vastgoed,
huren en kopen van woningen.
www.vastgoed-plus.com

Nutzung Suchmaschinen !

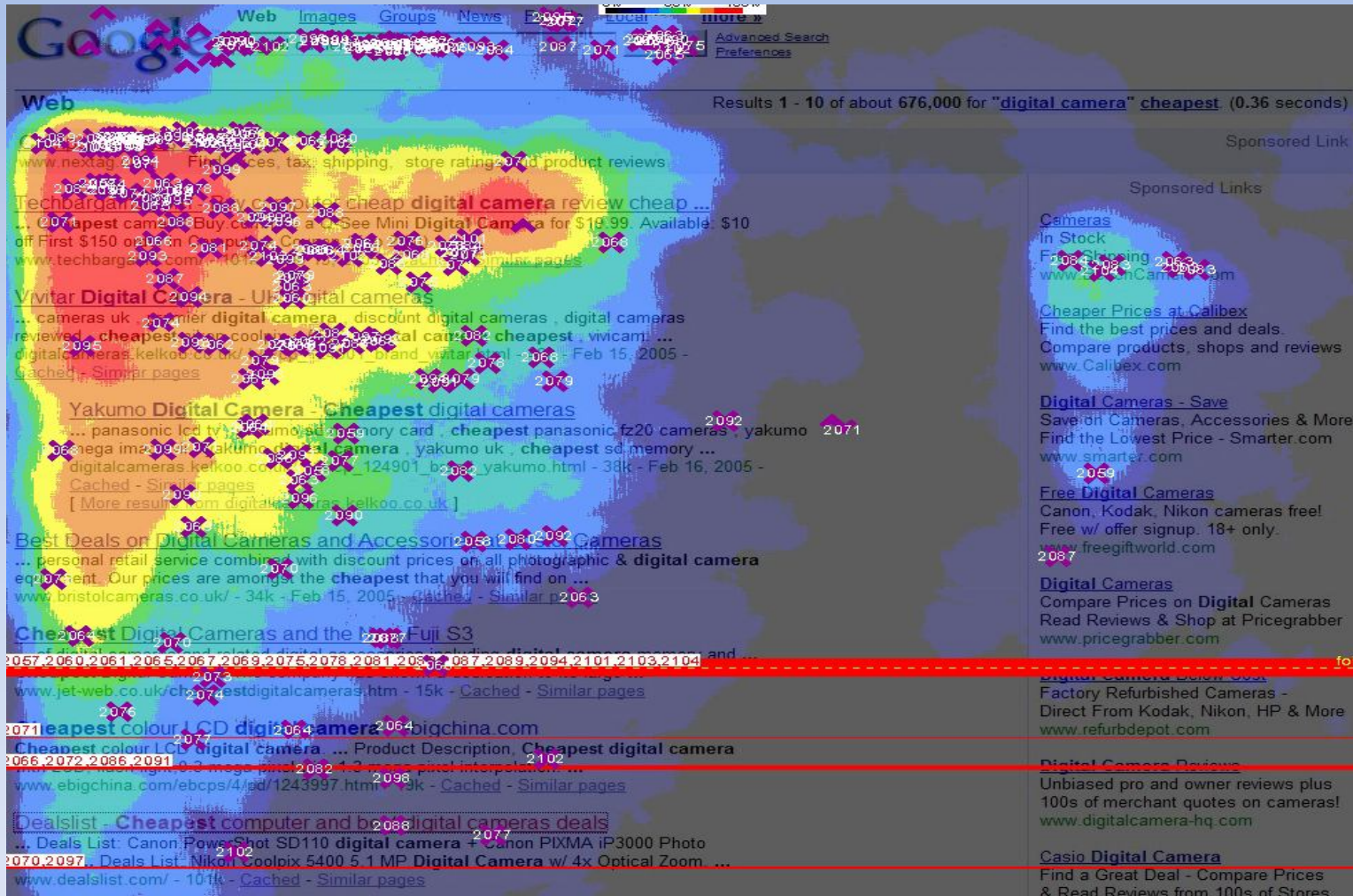
Suchmaschinen

(c) weblits.de



17.02.11

Google - Klickverhalten



Google – **Das Maß aller Dinge!**

Über **90 %** aller Nutzer nutzen Google

90 % aller Nutzer „klicken“ auf der ersten **sichtbaren** Seite

Wer nicht auf der ersten Seite erscheint, der findet **online nicht statt!**

Google - Der Weg nach oben



Google – Ziele

Ziele

- Schnelle und **relevante** Ergebnisse
- Vergleichbarkeit und Orientierungshilfe
- Die beste Suchmaschine zu sein und damit ...

...viel Geld zu verdienen mit Werbung

Google – Erfolgsfaktoren

- **Onpage** 30 % Erfolgsfaktor
(System / Inhalte / Programmierung,...)
- **Offpage** 70 % Erfolgsfaktor
(Popularität)

Google – Erfolgsfaktoren

Darauf achtet Google ...

- Inhalte (Onpage)
- Meta Tags (Onpage)
- Saubere Programmierung (Onpage)
- Linkpopularität (*Offpage*)
- Aktualität / PR Arbeit (Onpage / *Offpage*)

Google - Onpage

Inhalte

Google braucht Futter!

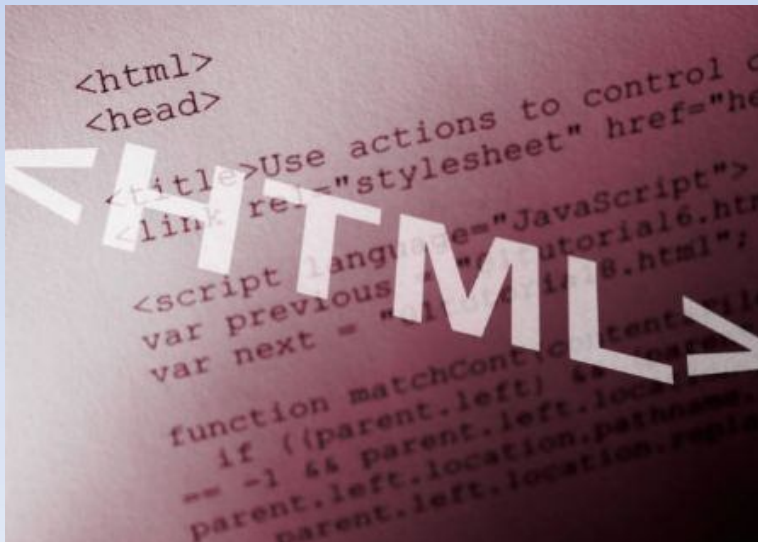
- Relevanter Text (möglichst mit den einschlägigen Suchbegriffen)
- Schlagwortdichte 4-7 %
- Bilder
- Video

Google - Onpage

Meta Tags

Technische Infos i.d. Programmierung für Google

- Seitentitel
- Beschreibung
- Keywords (nicht mehr so wichtig)



Google - Onpage

Saubere Programmierung

... immer sauber bleiben!

- Sauberer Programmiercode
- Keine Tricks (Weiße Schrift auf weißem Grund...)
- Nicht zu hohe Schlagwortdichte



Google - Offpage

Linkpopularität

Gut verlinkt zieht hoch...

- externe Verlinkungen
- interne Verlinkungen

Google interpretiert einen Link als **Empfehlung**

Jeder Link wertet Ihre Seite auf
= Google rankt Sie nach oben!



Google – Onpage / Offpage

Aktualität

Sagen Sie Google, dass Sie aktiv sind!

- Google mag aktuelle Seite
- Steht für ein lebendiges Unternehmen
- Presseportale bedienen
- Öffentlichkeitsarbeit



Google – Erfolgsfaktoren

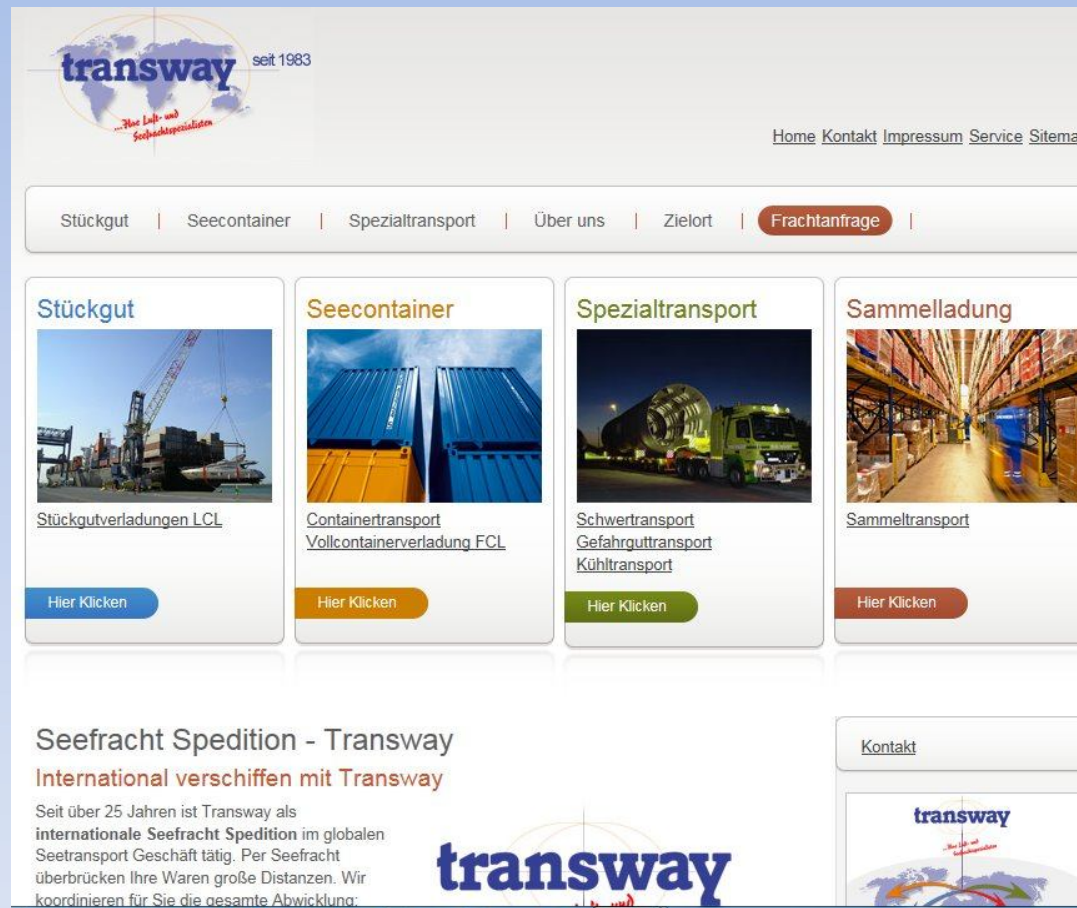
- **Onpage** 30 % Erfolgsfaktor (Ihre Webseite!)
(System / Inhalte / Programmierung,...)
- **Offpage** 70 % Erfolgsfaktor
(Popularität)

Erst Onpage dann Offpage!

Auf was Google noch achtet

- Geschwindigkeit (Schnelle Seiten = Gute Seiten)
- Domainname (www.ihr-name.de)
- Alter einer Domain
- Webseiten – Struktur (Flache Hierarchie)
- Sprechende URL`s (.../Dienstleistung.html)
- Formatierungen im Text (Überschriften, Fett, ...)

Praxis – www.spedition-seefracht.de online seit Mitte Dezember 2010





The screenshot shows the homepage of the Transway website. At the top left is the Transway logo with the text 'seit 1983' and '...Der Luft- und Seefrachtspezialisten'. To the right are navigation links: 'Home', 'Kontakt', 'Impressum', 'Service', and 'Sitemap'. Below this is a horizontal menu with 'Stückgut', 'Seecontainer', 'Spezialtransport', 'Über uns', 'Zielort', and a red 'Frachtanfrage' button. The main content area features four service categories: 'Stückgut' (with an image of a crane and text 'Stückgutverladungen LCL' and a blue 'Hier Klicken' button), 'Seecontainer' (with an image of blue and yellow containers and text 'Containertransport' and 'Vollcontainerverladung FCL' and an orange 'Hier Klicken' button), 'Spezialtransport' (with an image of a truck and text 'Schwertransport', 'Gefahrguttransport', and 'Kühltransport' and a green 'Hier Klicken' button), and 'Sammelladung' (with an image of a warehouse and text 'Sammeltransport' and a red 'Hier Klicken' button). Below these is a section for 'Seefracht Spedition - Transway' with the tagline 'International verschiffen mit Transway' and a paragraph of text. To the right is a 'Kontakt' button and a smaller version of the Transway logo.


transway seit 1983
...Der Luft- und Seefrachtspezialisten


Home Kontakt Impressum Service Sitemap

Stückgut | Seecontainer | Spezialtransport | Über uns | Zielort | **Frachtanfrage** |

Stückgut

Stückgutverladungen LCL
Hier Klicken

Seecontainer

Containertransport
Vollcontainerverladung FCL
Hier Klicken

Spezialtransport

Schwertransport
Gefahrguttransport
Kühltransport
Hier Klicken

Sammelladung

Sammeltransport
Hier Klicken

Seefracht Spedition - Transway
International verschiffen mit Transway
Seit über 25 Jahren ist Transway als internationale Seefracht Spedition im globalen Seetransport Geschäft tätig. Per Seefracht überbrücken Ihre Waren große Distanzen. Wir koordinieren für Sie die gesamte Abwicklung.

Kontakt

transway
...Der Luft- und Seefrachtspezialisten

Ziele

- Neue Kunden
- Umsatzwachstum
- Vertriebskosten senken
- Markenaufbau

Analyse Suchverhalten

The screenshot displays the Google AdWords Keyword Tool interface. The search term 'Transport Brasilien' is entered in the top search bar. The interface includes a sidebar with filters for 'Begriffe einschließen', 'Begriffe ausschließen', 'Kategorien', and 'Keyword-Optionen'. The main content area shows a table of 'Keyword-Ideen' with columns for 'Keyword', 'Wettbewerb', and 'Monatliche lokale Suchanfragen'. The table lists various related keywords such as 'transport china', 'seefracht spedition', and 'spedition china'.

Keyword	Wettbewerb	Monatliche lokale Suchanfragen
transport china	■	720
seefracht spedition	■	590
spedition china	■	210
seefracht china	■	210
transport indien	■	91
transport brasilien	■	73
spedition indien	■	58
spedition brasilien	■	58
seefracht indien	■	46
seefracht brasilien	■	36
ems transport china	■	< 10

Wichtiger Hinweis: Wir können nicht garantieren, dass diese Keywords die Leistung Ihrer Kampagne verbessern. Wir behalten uns das Recht vor, von Ihnen hinzugefügte Keywords abzulehnen. Sie sind für die von Ihnen ausgewählten Keywords und für die Gewährleistung verantwortlich, dass die Verwendung Ihrer Keywords nicht gegen geltende Gesetze verstößt.

© 2011 Google | AdWords-Startseite | Redaktionelle Richtlinien | Datenschutzbestimmungen

Besucher ... Keywords

The screenshot shows a Google Analytics report for the keywords tool. The browser window title is 'Emnis - WIV GmbH'. The report displays a list of 25 keywords with their respective metrics: rank, search volume, cost per click, conversion rate, and other performance indicators. The table is sorted by rank, with 'seefracht' being the top keyword.

Rank	Keyword	Search Volume	Cost per Click	Conversion Rate	Other Metrics
2.	seefracht	4	3,75	100,00 %	25,00 %
3.	seefracht spedition	4	5,50	75,00 %	25,00 %
4.	seecontainer transport	3	2,33	100,00 %	66,67 %
5.	seefrachtspedition	3	3,67	66,67 %	0,00 %
6.	spedition seefracht	3	7,33	66,67 %	0,00 %
7.	spedition seefracht brasilien	3	6,33	0,00 %	0,00 %
8.	internationale seefracht	2	5,00	100,00 %	0,00 %
9.	rechtskraft incoterms	2	2,00	100,00 %	50,00 %
10.	seefracht brasilien	2	4,50	100,00 %	50,00 %
11.	seefracht china deutschland	2	15,50	50,00 %	0,00 %
12.	seefracht transport	2	4,50	100,00 %	0,00 %
13.	spedition brasilien	2	4,00	50,00 %	50,00 %
14.	spedition-seefracht.de	2	4,50	0,00 %	0,00 %
15.	transport aus brasilien	2	4,50	0,00 %	0,00 %
16.	transport brasilien	2	6,00	0,00 %	0,00 %
17.	"deutschland nach china" container	1	9,00	100,00 %	0,00 %
18.	"glossar seefracht	1	2,00	100,00 %	0,00 %
19.	9nternation seefracht spedition	1	7,00	100,00 %	0,00 %
20.	als schwergut werden besonders schwere und/oder sperrige ladungsgüt...	1	1,00	100,00 %	100,00 %
21.	as kühltransport gmbh	1	1,00	100,00 %	100,00 %
22.	brasil deutschland spedition container	1	1,00	100,00 %	100,00 %
23.	brasilien seefracht	1	1,00	100,00 %	100,00 %
24.	cache:wpjzngtkjuj:www.spedition-seefracht.de/spezialtransport/gefahrgu...	1	2,00	100,00 %	0,00 %
25.	cfr zollwert seefracht	1	1,00	100,00 %	100,00 %

Ergebnis nach 5 Monaten

- Ca. 100 Besucher täglich
- Täglich ca. 15 konkrete Anfragen (Kontaktquote **15%**)
- Neue Kunden
- Umsatzwachstum
- Vertriebskosten gesenkt

Interessante Links

Richtige Begriffe (Keywords) finden:

<https://adwords.google.de/select/KeywordToolExternal>

Wie „populär“ bin ich und wie viele Links habe ich? www.yahoo.de

Dann in das Suchfeld: link:www.ihrname.de eingeben
(Auch zur Konkurrenzanalyse spannend!)

Wie viele Seiten hat Google in seinem Index?

In Google eingeben: site:www.ihrname.de

Pagerank: <http://www.database-search.com/sys/pre-check.php>

Gute Statistikprogramme:

Kostenlose: www.awstats.org / www.analytics.de

Kostenpflichtig: www.etracker.de

Interessante Links

The screenshot shows a Windows Internet Explorer browser window displaying a YouTube video. The address bar shows the URL: <http://www.youtube.com/watch?v=xQKtNI7g5mQ>. The video player shows a video titled "Google Optimierung für Suchmaschinen - Teil 1 Fallbeispiel Video" by the channel "weidmann101". The video content shows two men sitting at a desk with a computer monitor displaying search engine optimization results. The video player includes standard controls like play/pause, volume, and progress. Below the video, there are social media sharing options and a comment section. On the right side, a list of related videos is visible, including "Teil2 Suchmaschinen Optimierung Google -", "Google-Ranking optimieren - Webeffekt", "Suchmaschinenoptimierung Die besten Tricks der ...", "Suchmaschinenoptimierung der Profis: Unglaublic...", "profilmacher GmbH Trailer", "Leditsee", "profilmacher inside", and "Suchmaschinenoptimierung Google Top 10 Ranking ...". The Windows taskbar at the bottom shows the system tray with the date and time: 16:41, 20.05.2010.

<http://www.youtube.com/watch?v=xQKtNI7g5mQ>

Weitere Seminare

Suchmaschinen Optimierung

Online Marketing

Google AdWords

Google Places - Regionales Online Marketing

Messteilnehmer erhalten 20 % Rabatt

Infos auf www.wiv-gmbh.de (Vortrag gerne per Mail)

Vielen Dank für Ihr Interesse!

WIV GmbH

Clamecystasse 14-16
63571 Gelnhausen
www.wiv-gmbh.de
weidmann@wiv-gmbh.de



Tel.: 06051 – 97110
Fax: 06051 – 9711-22

Geschäftsführer: Bernd Weidmann