



Die Ma®kenmacher für den Mittelstand

Hanau, 18. Mai 2011,
Hanauer Lieferantentag 2011

Erfolgreiche Werbung für mittelständische Unternehmen

**Wieso denn?
Wie denn?
Was denn?**

Warum kommen Unternehmen zu uns:

- **Umsatzrückgang**
- **Konkurrenzdruck**
- **Generationenwechsel/Erneuerungsprozess**
- **mangelnde Abgrenzung vom Wettbewerb**
- **Schwierigkeiten bei der Personalbeschaffung**
- **fehlende oder überaltete Verkaufsunterlagen für den Vertrieb**
- **Wachstum/Internationalisierung**
- **Kommunikation hat sich nicht mit dem Unternehmen weiterentwickelt**

Welche Ziele haben Unternehmen:

- **Bekanntheitsgrade erhöhen**
- **Einheitliches Unternehmensbild in der Öffentlichkeit schaffen**
- **Abgrenzung vom Wettbewerb**
- **Informieren über Produkte und Dienstleistungen**
- **Verbesserung des Images gegenüber Kunden**
- **Attraktivität des Unternehmens für Personalbeschaffung und Mitarbeiter steigern (immer wichtiger im Hinblick auf den demographischen Wandel)**
- **Orientierungshilfe im Produktedschungel**
- **Umsatzsteigerung**

Wie kann man diese Ziele erreichen?

Ein paar Fragen, die man sich im ersten Schritt stellen sollte:

- **Kennen Sie Ihre Zielgruppe? Kennen Sie die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe?**
- **Stimmen Eigen- und Fremdwahrnehmung (Kunden, Lieferanten) überein?**
- **Ist das Unternehmen richtig positioniert? Hat das Unternehmen überhaupt eine klare Positionierung? Ist die Positionierung noch haltbar?**
- **Gibt es ein einheitliches Corporate Design (Logo, Farben, Schriften, Fotoanmutung, Tonalität)? Wird es dem Unternehmen/dem Produkt/der Dienstleistung gerecht? Ist es noch zeitgemäß? Hebt es sich genug von Wettbewerb ab? Erfüllt es seine Aufgabe?**

Basisarbeit schon gemacht?

Die gemeinsame Basis für erfolgreiche Kommunikation bilden:



Ohne geht's nicht oder nur sehr schlecht!

Jetzt beginnt das Marketing:

- **Geschäftsaussattung**
- **Broschüren (Produkt- und Imagebroschüren)**
- **Kataloge**
- **Verpackungen**
- **Kunden- und Mitarbeiterzeitschriften**
- **Anzeigen**
- **Messeauftritte**
- **Online (Homepage, Social Media)**
- **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**
- **In-House-Veranstaltungen für Kunden und Mitarbeiter**
- ...

Wie finde ich den richtigen Agenturpartner für mein Unternehmen?

- Fragen Sie andere Unternehmer, deren Auftritt Sie überzeugt, wer dahinter steckt und ob man zufrieden mit der Agentur ist
- Fragen Sie nach Referenzen
- Wählen Sie eine Agentur, die von der Größe zu Ihrem Unternehmen passt
- überlegen Sie sich ein „Testprojekt“, aus dem Sie erkennen können, wie die Agentur arbeitet
- Fragen Sie die Agentur nach Modellen für eine Zusammenarbeit (projektbezogen, Honorarvertrag, etc.)

Fallbeispiele

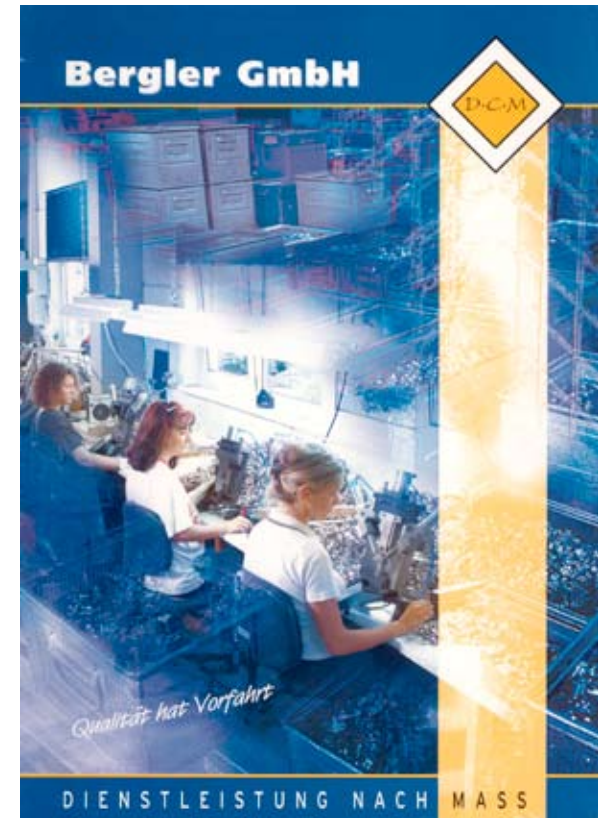
bergler industrieeservices GmbH aus Gelnhausen

Zum Hintergrund (Stand 2005)

- **Dienstleistungsunternehmen im Bereich „Ausgelagerte Arbeitsprozesse“**
- **seit 20 Jahren am Markt, gute Auftragslage**
- **Erweiterung der Arbeits- und Büroflächen in Planung**
- **keine CI vorhanden**

vorher (Stand 2005)

(Logo, Broschüre, Wording)



Markenvision

- **Das Unternehmen ist der professionelle Dienstleister für die Industrie in allen Belangen ausgelagerter Arbeitsprozesse**

Das zentrale Versprechen (Positionierung)

**Dank der bergler bndustrieservices GmbH können
Industrieunternehmen Teilaufgaben effizient auslagern
und sich ganz auf ihr Kerngeschäft konzentrieren.**

Umsetzung

- **verständliche Darstellung der Leistung
(im Logo und allen anderen Kommunikationsmitteln)**
- **hochwertige, professionelles Erscheinungsbild (Logo, Farben,
Schrift, Bilsprache) schaffen**

jetzt

neues Logo und Namenszusatz und Claim



Damit Sie sich um Ihr Kerngeschäft kümmern können.

Geschäftsausstattung

bergler
industrieservices

bergler industrieservices GmbH | Im Steingraben 7 | 63276 Gelnhausen

bergler
industrieservices

Raimund Bergler Geschäftsführer | Dipl. Betriebswirt
bergler industrieservices GmbH
Im Steingraben 7 | 63276 Gelnhausen
Tel. 0 60 51 91 28-10 | Fax 0 60 51 91 28-15
Mobil 09 79 2 17 75 84
raimund.bergler@bergler-industrieservices.de
www.bergler-industrieservices.de

bergler industrieservices GmbH Geschäftsführung: Günter Bergler und Raimund Bergler
Im Steingraben 7 | 63276 Gelnhausen | Tel. 0 60 51 91 28-0 | Fax 0 60 51 91 28-15
E-mail: info@bergler-industrieservices.de | www.bergler-industrieservices.de
Bankverbindung: Kreissparkasse Gelnhausen BLZ 50750094 | Kto.-Nr. 23003864 | USt-IdNr. DE17279911 | HRB 12244

Produktblätter



Was immer Sie wollen, wir packen es ausgezeichnet ein!

Ein Service, den viele unserer Kunden zu schätzen wissen, ist das individuelle Konfektionieren und Verpacken. Sprechen Sie uns an, wir finden auch für Ihre Verpackungswünsche eine effiziente Lösung.

- // Setbildung
- // Sortimentsverpackung
- // Einpacken
- // Umverpacken
- // Etikettieren
- // Aktionspakete
- // Displaybau
- // Keine Mindestmengen



bergler industrieservices GmbH
Im Steingraben 7 • 63571 Gelnhausen
www.bergler-industrieservices.de

Telefon: +49 (0) 6051 9128 0
Fax: +49 (0) 6051 9128 15
eMail: info@bergler-industrieservices.de



Polybeutelverpackung – bei uns geht das automatisch!

Die bergler industrieservices GmbH macht eine schnelle und individuelle Verpackung im Polybeutel möglich: kompetent, schnell, kostengünstig – ohne Mindestauftragsmengen!

- // Polybeutelverpackung
- // Industrieverpackung
- // Einwegverpackung
- // Einschweißen
- // Mehrwegverpackung
- // Endverpackung
- // Kartonagen
- // Sortimentsverpackung
- // Konfektionierung
- // Warenauszeichnung u. E
- // Keine Mindestauftrags



bergler industrieservices GmbH
Im Steingraben 7 • 63571 Gelnhausen
www.bergler-industrieservices.de

Telefon: +49 (0) 6051 9128 0
Fax: +49 (0) 6051 9128 15
eMail: info@bergler



Wir sortieren, montieren, prüfen und übernehmen Ihre Qualitätskontrollen

Ein Service, der sich rechnet: Wir sortieren, montieren und prüfen nach den Vorgaben unserer Kunden und führen sehr effizient Qualitätskontrollen durch. Auf Wunsch mit einem Service von A-Z: Abholung, Prüfen, Verpacken und just-in-time Lieferrn. Sprechen Sie mit uns!

- // Sortieren nach
- Größe/Gewicht/Funktion
- vorgegebenen Fehlerkriterien
- // Baugruppenmontage
- // Schutzkappenmontage
- // Halb- und Fertigteilmontage
- // Warenkontrollen
- // Sichtkontrollen
- // Funktionsprüfung
- // Stabilitätsprüfung
- // Materialprüfung
- // Keine Mindestauftragsmengen
- // Abholen – Prüfen – Verpacken
- // Lieferung just-in-time



bergler industrieservices GmbH
Im Steingraben 7 • 63571 Gelnhausen
www.bergler-industrieservices.de

Telefon: +49 (0) 6051 9128 0
Fax: +49 (0) 6051 9128 15
eMail: info@bergler-industrieservices.de

Anzeigen




Wir schaffen Outsourcing-Lösungen nach Maß!








-  Wir sortieren, montieren, prüfen und übernehmen Ihre Qualitätskontrollen
-  Das wird uns zusammenschweißen: unsere professionelle Folienverpackung!
-  Sie haben Wichtigeres zu tun, überlassen Sie das C-Teile-Management uns
-  Was immer Sie wollen, wir packen es ausgezeichnet ein!
-  Manuelle Entgratung bis zum perfekten Produkt!
-  Reinigen Sie nicht länger, lassen Sie reinigen!
-  Polybeutelverpackung – bei uns geht das automatisch!

Damit Sie sich um Ihr Kerngeschäft kümmern können.

bergler industrieservices GmbH
Im Steinigen Graben 7 • 63571 Gelnhausen
Tel. +49 (0)6051-9128-0
www.bergler-industrieservices.de

Wir schaffen Outsourcing-Lösungen nach Maß!



-  Wir sortieren, montieren, prüfen und übernehmen Ihre Qualitätskontrollen
-  Das wird uns zusammenschweißen: unsere professionelle Folienverpackung!
-  Sie haben Wichtigeres zu tun, überlassen Sie das C-Teile-Management uns
-  Was immer Sie wollen, wir packen es ausgezeichnet ein!
-  Manuelle Entgratung bis zum perfekten Produkt!
-  Reinigen Sie nicht länger, lassen Sie reinigen!
-  Polybeutelverpackung – bei uns geht das automatisch!

Damit Sie sich um Ihr Kerngeschäft kümmern können.

bergler industrieservices GmbH
Im Steinigen Graben 7 • 63571 Gelnhausen
Tel. +49 (0)6051-9128-0
www.bergler-industrieservices.de

Kalender



JANUAR

Dezember 2010

	MO	DI	MI	DO	FR	SA
48			1	2	3	4
49	6	7	8	9	10	11
50	13	14	15	16	17	18
51	20	21	22	23	24	25
52	27	28	29	30	31	

Januar 2011

	MO	DI	MI	DO	FR	SA
52						1
1	3	4	5	6	7	8
2	10	11	12	13	14	15
3	17	18	19	20	21	22
4	24	25	26	27	28	29
5	31					

Februar 2011

	MO	DI	MI	DO	FR	SA
5		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
7	14	15	16	17	18	19
8	21	22	23	24	25	26
9	28					

JUNI

bergler industrieservices GmbH | Im Steingen Graben 7 | 63571 Gelnhausen | Tel. +49 (0)6051 9128 0
 E-Mail: info@bergler-industrieservices.de | www.bergler-industrieservices.de

Geschenke für Mitarbeiter



Messestand



noa boa aus Frankfurt

Alte Positionierung (Stand 2009)

**Das sympathische Lädchen für modebewusste
Großstadt-Mamas und ihre Babies in Sachsenhausen**

Zum Hintergrund

- **Umzug**
- **Vergrößerung von 60 qm auf 1.200 qm in Planung**
- **Besser zu erreichen (am Südbahnhof)**
- **Größere Zielgruppe (Mütter aus dem gesamten Stadtgebiet und Einzugsgebiet)**
- **Erweiterung des Angebots (Kurse, Café, Mode jetzt auch für Kinder bis ca. 12 Jahre)**

Neupositionierung

**Der Lieblingsladen für modebewusste Großstadt-Mamas,
-Babies und -Kinder.**

Aufgabe/Umsetzung

- **Emotionale Ansprache**
- **Aussage über Sortiment und Zielgruppe**
- **Anspruchsvolles Erscheinungsbild/Design**

Logo und Claim

noa boa
Lieblingsdinge für Lieblinge

Hinweisplakate mit Gucklöchern am Ladenlokal während des Umbaus



Infolyer





noa boa
Lieblingsdinge für Lieblinge

Hedderichstraße 47
60594 Frankfurt
www.noaboa.de

Tel. 069-66964923
Fax 069-66964925
E-Mail shop@noaboa.de






noa boa
Lieblingsdinge für Lieblinge

Willkommen bei noa boa

Hier können werdende Mamas und Papis auf 400 m² nach Herzenslust Neues entdecken: sexy und bequeme Umstandskleidung, die Erstanstattung für Babys, Kinderkleidung, aber auch Möbel und tolle Spielsachen. Weil Shoppen für Eltern und werdende Eltern sooo anstrengend sein kann, gibt es bei noa boa ein gemütliches Selbstbedienungscafé zum Chillen. Währenddessen können sich die Kinder in der Spielecke mit Spielhaus und Rutsche so richtig austoben.

In unserem Lieblingsraum bieten wir Kurse an: Babymassage, Rückbildung, FEKIP etc. Vielleicht begegnen Sie hier auch Freunden fürs künftige Familienleben. Infos unter: www.noaboa.de/kurse

Zeit zum Genießen





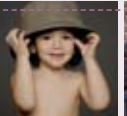

noa boa möchte Ihnen helfen, Ihnen die Zeit in besonderen Umständen und natürlich die Zeit mit Baby so schön wie möglich zu machen. Bequeme Umstands- und Stillmode oder Dessous, z. B. von Bellybutton und Mama-Licious, tragen ihren Teil dazu ebenso bei wie schöne und funktionale Kleidung für den Nachwuchs. Labels wie Name-it, Petit Bateau, Organics for Kids und Cakewalk sorgen dafür, dass das Baby nicht nur süß aussieht, sondern sich auch wohlfühlt. Spielsachen unter anderem von Käthe Kruse und Truuseller regen die Sinne der Kleinen an.

Cooler Mode bis Größe 152

Endlich finden Sie bei noa boa auch Kindermode für coole Kids bis Größe 152. Labels wie Designal, Vingino und Name-it lassen den Nachwuchs ganz schön gut dastehen und Schuhe von Converse machen jedes Rennen.

Liebe geht bis ins Detail

In unserem Atelier stellen wir außerdem personalisierte Namenskissen und Decken sowie die Musterteile unserer eigenen Kindermodekollektion her. Diese wird in limitierter Auflage in Finnland produziert und ist exklusiv bei noa boa erhältlich.

Infolyer Kurse für Eltern und Kind



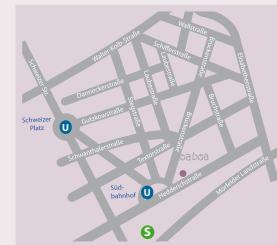
Kurse für Eltern und Kinder

noa bo
Lieblingsdinge für Lieblinge

In den Wohlfühlräumen von noa bo:

Säuglingspflege • Zurück zur Form •
Pilates Rückbildung • Babymassage •
Ayurvedische Babymassage • Musikgarten •
Pekip • Stilltreff • Geburtsvorbereitung •
Schwangerschaftsyoga • Ernährungskurse •
First English

Das aktuelle Kursprogramm, ausführliche Kursbeschreibungen
und Anmeldung unter www.noaboa.de/Kurse



noa bo
Hedderichstraße 47
60594 Frankfurt
www.noaboa.de

Tel. 069-66964923
Fax 069-66964925
E-Mail shop@noaboa.de

Kosten und Nutzen

Dauer und Kosten?

Für die Erarbeitung einer Basis (Corporate Identity, Corporate Design, Corporate Behavior) und die Umsetzung (Implementierung) in alle Werbemittel kann je nach Unternehmensgröße und Unternehmensgegenstand ein gutes Jahr vergehen.

Man sollte jedoch nicht vergessen, dass Werbung und Marketing Prozesse sind, die immer wieder hinterfragt und angepasst werden müssen an die Gegebenheiten und Gesetzmäßigkeiten der Märkte. Insbesondere das nachhaltige Schaffen und die Erhöhung des Bekanntheitsgrades erfordern Kontinuität und einen langen Atem.

Die Kosten sind sehr individuell und können somit stark variieren. Es können 5000 Euro sein, aber auch 50 000 Euro. Wichtig ist ein Budget einzuplanen!

Was bringt's denn eigentlich?

- **Der Unternehmenswert steigt**
- **Die Nachfrage steigt**
- **Die Personalsuche wird erleichtert (mehr Bewerber/bessere Bewerber)**
- **höherer Umsatz**
- **es fällt leichter, ein solches Unternehmen weiterzuempfehlen**
- **Das Unternehmen wird attraktiver**
- **Das Zusammengehörigkeitsgefühl der Mitarbeiter steigt sowie das Vertrauen zum Arbeitgeber**

UMSATZ

58 % der Unternehmen die eine CI eingeführt und Folgemaßnahmen umgesetzt haben, konnten eine erhebliche Verbesserung der Umsatz- und Gewinnsituation feststellen, bei **21 %** verbesserte sich die Situation geringfügig.

BEKANNTHEITSGRAD

75 % der befragten Unternehmen stellten eine deutliche Verbesserung des Bekanntheitsgrades fest, **16 %** sogar eine enorm starke. Nur bei **9 %** war eine geringe Verbesserung erkennbar.

MITARBEITERBEZIEHUNG UND AKQUISITION

75 % der Unternehmen konnten eine Verbesserung der Mitarbeiterbeziehung und -akquisition angeben. **7 %** stellten sogar eine starke Verbesserung fest, und lediglich **18 %** der Unternehmen empfanden nur eine geringe Verbesserung.

(Quelle: Studie „Entwicklung und Analyse von Erfolgsfaktoren bei einem Corporate Identity Prozess“, Sikora & Partner)

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Die Ma®kenmacher für den Mittelstand